

ดัชนีราคาผู้บริโภค ประจำเดือนมิถุนายน 2568

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) โฆษกกระทรวงพาณิชย์ เผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของไทย เดือนมิถุนายน 2568 เท่ากับ 100.42 เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2567 ซึ่งเท่ากับ 100.67 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ 0.25 (YoY) โดยปัจจัยหลักมาจากการลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง และค่ากระแสไฟฟ้า ประกอบกับราคาสินค้าในกลุ่มอาหารสดหลายรายการ โดยเฉพาะไข่ไก่ ผักสด และผลไม้สด ปรับตัวลดลงค่อนข้างมาก อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าอาหารบางรายการที่มีราคาสูงขึ้น อาทิ เนื้อสุกร และอาหารสำเร็จรูป สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยเมื่อเทียบกับต่างประเทศ ข้อมูลล่าสุดเดือนพฤษภาคม 2568 พบว่า อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยลดลงร้อยละ 0.57 (YoY) อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีอัตราเงินเฟ้อต่ำ โดยอยู่ระดับต่ำอันดับ 6 จาก 137 เขตเศรษฐกิจที่ประกาศตัวเลข และต่ำที่สุดในกลุ่มประเทศอาเซียนจาก 8 ประเทศที่ประกาศตัวเลข (บรูไน สิงคโปร์ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย เวียดนาม สปป.ลาว)

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปที่ลดลงร้อยละ 0.25 (YoY) ในเดือนนี้ มีการเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 1.45 (YoY) จากการลดลงของราคาสินค้าสำคัญ โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มพลังงาน (ค่ากระแสไฟฟ้า แก๊สโซฮอล์ น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน) ของใช้ส่วนบุคคล (แชมพู สบู่ ถูตัว ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว โฟมล้างหน้า ยาสีฟัน) สิ่งที่เกี่ยวข้องกับการทำความสะอาด (น้ำยาถูพื้น น้ำยาล้างจาน ผลิตภัณฑ์ซักผ้า น้ำยาปรับผ้านุ่ม) และเสื้อผ้า (เสื้อยืดบุรุษและสตรี เสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี กางเกงขายาวบุรุษ) ขณะที่สินค้าสำคัญหลายรายการที่ราคาสูงขึ้น อาทิ ค่าเช่าบ้าน ค่าแต่งผมบุรุษและสตรี และค่าอาหารสัตว์เลี้ยง

หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.64 (YoY) จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ กลุ่มอาหารสำเร็จรูป (ข้าวราดแกง กับข้าวสำเร็จรูป กว๊ายเตี๋ยว) กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ (เนื้อสุกร ปลานิล ปลาหู) กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (กาแฟสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) น้ำอัดลม) กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร (น้ำมันพืช กะทิสำเร็จรูป มะพร้าว (ผลแห้ง/ชุด) น้ำพริกแกง) และกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล (ขนมหวาน น้ำตาลมะพร้าว) อย่างไรก็ตาม มีสินค้าหลายรายการที่ราคาลดลง โดยเฉพาะไข่ไก่ ผักสด (มะเขือเทศ กะหล่ำปลี ต้นหอม ถั่วฝักยาว ชিং มะนาว) ผลไม้สด (ทุเรียน ส้มเขียวหวาน มะม่วง แดงโม องุ่น) ไก่ย่าง และอาหารโทรสั่ง (Delivery)

อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 1.06 (YoY) ชะลอลงเล็กน้อยจากเดือนพฤษภาคม 2568 ที่สูงขึ้นร้อยละ 1.09 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนมิถุนายน 2568 เมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2568 สูงขึ้นร้อยละ 0.02 (MoM) ตามการสูงขึ้นของหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 0.07 (MoM) จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ กลุ่มผักสด (ผักชี ต้นหอม ผักคะน้า พริกสด ผักกาดขาว) เนื่องจากมีฝนตกหนักในพื้นที่เพาะปลูก ส่งผลให้ผลผลิตเสียหายและออกสู่ตลาดลดลง ขณะที่ความต้องการบริโภคยังมีอย่างต่อเนื่อง กลุ่มอาหารสำเร็จรูป (กับข้าวสำเร็จรูป กว๊ายเตี๋ยว ข้าวราดแกง) กะทิสำเร็จรูป และกาแฟสำเร็จรูป ตามต้นทุนราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม มีสินค้าที่ราคาปรับลดลง อาทิ ผลไม้สด (ทุเรียน เงาะ มังคุด ส้มเขียวหวาน แก้วมังกร) จากปัจจัยฤดูกาลที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก รวมถึงน้ำมันพืช ข้าวสารเจ้า และกระเทียม ราคาปรับลดลงเช่นกัน สำหรับหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ดัชนีราคาผู้บริโภคไม่เปลี่ยนแปลง แต่มีสินค้าสำคัญที่ราคาปรับสูงขึ้น อาทิ แก๊สโซฮอล์ ค่าเช่าบ้าน และของใช้ส่วนบุคคลบางชนิด (น้ำยาระงับกลิ่นกาย ครีมนวดผม แชมพู) ขณะที่สินค้าที่ราคาปรับลดลง อาทิ สิ่งที่เกี่ยวข้องกับการทำความสะอาด (ผลิตภัณฑ์ซักผ้า น้ำยาถูพื้น น้ำยาปรับผ้านุ่ม) และของใช้ส่วนบุคคลบางชนิด (โฟมล้างหน้า ยาสีฟัน ผ้าอนามัย น้ำยาบ้วนปาก) และเสื้อยืดบุรุษและสตรี

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2567 ลดลงร้อยละ 0.35 (YoY) และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ลดลงร้อยละ 0.17 (QoQ) ส่วนดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเฉลี่ย 6 เดือน (มกราคม – มิถุนายน) ของปี 2568 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.37 (AoA)

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปไตรมาสที่ 3 ปี 2568 คาดว่าจะอยู่ระดับใกล้เคียงกับไตรมาสที่ 2 ปี 2568 โดยมีปัจจัยสนับสนุนให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง ได้แก่ (1)ราคาน้ำมันดิบดูไบในตลาดโลกต่ำกว่าปีก่อนหน้า เนื่องจากสถานการณ์ในตะวันออกกลางผ่อนคลายลง หลังจากมีการทำข้อตกลงหยุดยิง ซึ่งช่วยลดความกังวลเกี่ยวกับการขยายตัวของความขัดแย้ง (2) ภาครัฐมีแนวโน้มดำเนินมาตรการช่วยเหลือลดภาระค่าครองชีพอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการปรับลดค่า Ft งวดเดือนพฤษภาคม - สิงหาคม 2568 ลง 17 สตางค์ ส่งผลให้อัตราค่าไฟฟ้าลดลงเหลือ 3.98 บาทต่อหน่วย (3) ฐานราคาผักสดในปีก่อนหน้าที่อยู่ระดับสูง เนื่องจากได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ ขณะที่ในปี 2568 สภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูกมากขึ้น ทำให้ผลผลิตเข้าสู่ระบบมากขึ้น และ (4) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของผู้ประกอบการรายใหญ่ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ยังคงคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ปี 2568 อยู่ระหว่างร้อยละ 0.0 – 1.0 (ค่ากลางร้อยละ 0.5) ซึ่งเป็นอัตราที่สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน และหากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ จะมีการทบทวนอีกครั้ง



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

กระทรวงพาณิชย์

7 กรกฎาคม 2568

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนมิถุนายน 2568

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของไทย เดือนมิถุนายน 2568 เท่ากับ 100.42 เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2567 ซึ่งเท่ากับ 100.67 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ 0.25 (YoY) โดยปัจจัยหลักมาจากการลดลงของราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง และค่ากระแสไฟฟ้า ประกอบกับราคาสินค้าในกลุ่มอาหารสดหลายรายการ โดยเฉพาะไข่ไก่ ผักสด และผลไม้สดปรับตัวลดลงค่อนข้างมาก อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าอาหารบางรายการที่มีราคาสูงขึ้น อาทิ เนื้อสุกร และอาหารสำเร็จรูป สำหรับราคาสินค้าและบริการอื่น ๆ ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อไม่มากนัก โดยมีรายละเอียด ดังนี้

● หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 1.45 (YoY) ได้แก่

- หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 3.23 (แก๊สโซฮอล์ น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน)
 - หมวดเคสสถาน ลดลงร้อยละ 0.35 (ค่ากระแสไฟฟ้า น้ำยาถูพื้น น้ำยาล้างจาน ผลิตภัณฑ์ซักผ้า น้ำยาปรับผ้านุ่ม)
 - หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 0.80 (แชมพู สบู่ถูตัว ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว โฟมล้างหน้า ยาสีฟัน แป้งผัดหน้า)
 - หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.88 (เสื้อยืดบุรุษและสตรี เสื้อเชิ้ตบุรุษและสตรี กางเกงขายาวบุรุษ)
 - หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.03 (สุรา ไวน์)
- สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่
- หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ สูงขึ้นร้อยละ 0.50 (ค่าเล่าเรียน - ค่าธรรมเนียมทางการศึกษา อาหารสัตว์เลี้ยง ค่ายายเอกสาร)

● หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.64 (YoY) ได้แก่

- กลุ่มอาหารสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 3.40 (กับข้าวสำเร็จรูป ข้าวราดแกง ก๋วยเตี๋ยว)
 - กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 4.98 (เนื้อสุกร ปลานิล ปลาทุบ ปลาหนึ่ง ปลาหมึกกล้วย)
 - กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 4.32 (กาแฟสำเร็จรูป กาแฟ (ร้อน/เย็น) น้ำอัดลม)
 - กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 4.56 (น้ำมันพืช กะทิสำเร็จรูป มะพร้าว (ผลแห้ง/ขูด) น้ำพริกแกง)
 - กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 0.78 (ขนมอบ เต้าหู้)
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำตาล สูงขึ้นร้อยละ 2.05 (ขนมหวาน น้ำตาลมะพร้าว)
- สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่
- กลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 6.78 (มะเขือเทศ กะหล่ำปลี ต้นหอม ถั่วฝักยาว ชিং มะนาว)
 - กลุ่มผลไม้สด ลดลงร้อยละ 7.12 (ทุเรียน ส้มเขียวหวาน มะม่วง แดงโม องุ่น แก้วมังกร)
 - กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 3.94 (ไข่ไก่ นมเปรี้ยว)

อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 1.06 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเดือนมิถุนายน 2568 เทียบกับเดือนพฤษภาคม 2568 สูงขึ้นร้อยละ 0.02 (MoM) สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ไตรมาสที่ 2 ปี 2568 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2567 ลดลงร้อยละ 0.35 (YoY) และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ลดลงร้อยละ 0.17 (QoQ) ส่วนดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปเฉลี่ย 6 เดือน (มกราคม - มิถุนายน) ของปี 2568 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.37 (AoA)

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนมิถุนายน 2568 (2566 = 100)

รายการ	สัดส่วน	มิถุนายน 2568					พฤษภาคม 2568			
	น้ำหนัก	ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
	มิ.ย. 68	มิ.ย. 68	มิ.ย. 67	M/M	Y/Y	A/A	พ.ค. 68	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	100.42	100.67	0.02	-0.25	0.37	100.40	0.26	-0.57	0.48
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	39.56	102.47	100.82	0.07	1.64	1.71	102.40	0.63	0.89	1.72
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.44	103.25	102.45	-0.64	0.78	1.42	103.92	0.25	2.23	1.55
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	7.42	101.96	97.12	-0.42	4.98	3.38	102.39	0.95	5.39	3.04
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	1.73	99.82	103.91	-0.32	-3.94	-1.35	100.14	2.23	-1.52	-0.81
ผักและผลไม้	4.89	97.50	104.84	1.93	-7.00	-4.16	95.65	-0.30	-14.05	-3.56
- ผักสด	2.32	100.17	107.46	8.20	-6.78	-8.86	92.58	1.61	-24.85	-9.31
- ผลไม้สด	2.16	97.20	104.65	-3.30	-7.12	0.91	100.52	-1.93	-1.92	2.60
เครื่องประกอบอาหาร	1.19	103.46	98.95	-1.53	4.56	5.33	105.07	-0.43	5.96	5.50
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	3.37	106.47	102.06	0.06	4.32	3.84	106.41	0.40	4.41	3.75
ผลิตภัณฑ์น้ำตาล	0.85	104.66	102.56	-0.04	2.05	2.02	104.70	0.18	2.10	2.02
อาหารสำเร็จรูป	16.68	104.05	100.63	0.04	3.40	2.83	104.01	0.81	3.41	2.72
- อาหารพร้อมทาน	15.03	104.26	100.63	0.41	3.61	2.79	103.83	0.65	3.29	2.64
- อาหารจากร้านยอคนิยม	1.11	102.57	101.06	0.00	1.49	1.63	102.57	0.00	1.63	1.66
- อาหารฟาสต์ฟู้ด/delivery	0.53	96.48	98.67	-9.43	-2.22	0.45	106.52	7.02	2.31	0.96
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	60.44	99.09	100.55	0.00	-1.45	-0.54	99.09	0.03	-1.51	-0.36
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.09	98.79	99.67	-0.13	-0.88	-0.55	98.92	-0.27	-0.91	-0.49
หมวดเคหสถาน	24.54	99.45	99.80	-0.06	-0.35	-0.06	99.51	0.34	-0.30	-0.01
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	6.35	99.36	100.16	-0.16	-0.80	-0.71	99.52	0.07	-1.05	-0.69
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	22.17	98.10	101.37	0.10	-3.23	-1.26	98.00	-0.34	-3.38	-0.85
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.56	100.87	101.32	-0.21	-0.44	0.78	101.08	-1.68	-0.01	1.03
- น้ำมันเชื้อเพลิง	7.59	94.09	103.06	0.29	-8.70	-3.77	93.82	-0.72	-9.12	-2.76
- การสื่อสาร	4.04	100.39	100.05	0.00	0.34	0.13	100.39	0.00	0.33	0.09
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ	4.04	101.21	100.71	0.18	0.50	0.49	101.03	0.16	0.44	0.48
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.24	101.33	101.36	0.00	-0.03	0.23	101.33	0.00	0.11	0.29
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	70.33	101.43	100.37	-0.04	1.06	0.97	101.47	0.19	1.09	0.95
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	29.67	98.37	101.22	0.19	-2.82	-0.90	98.18	0.44	-3.83	-0.51
- อาหารสด	17.47	100.66	100.89	0.20	-0.23	0.36	100.46	0.58	-1.76	0.48
- พลังงาน	12.19	95.30	101.72	0.18	-6.31	-2.60	95.13	0.22	-6.58	-1.85

หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2566 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 464 รายการ (ปีฐาน 2562 มีจำนวน 430 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า “ปีฐาน” ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ ครั้วเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2566 ได้แก่ ครั้วเรือนรวมเขตเทศบาล ครอบคลุมได้ทุกระดับชั้นรายได้ สมาชิกครั้วเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 52 จังหวัด^{1/}

^{1/}52 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี ภาคเหนือ 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุตรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ ภาคใต้ 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51.นราธิวาส 52.ระนอง